

**Motion Display City Light (Outdoor Display)
mit Einzelbild-System**



Im Blickpunkt der Aufmerksamkeit

Motion Display City Light (Outdoor Display*) mit Einzelbild-System



Das City Light Format ... ein anziehender Blickpunkt auch aus großen Entfernungen, der - wie hier am Bahnhofplatz - zum interessierten Betrachten anhält.

• **Bevorzugte Einsatzbereiche:**
Das Motion Display City Light lässt sich wegen seines großen Formates ausgezeichnet auf öffentlichen Plätzen einsetzen. Auch an städtischen Verkehrsknotenpunkten, Bus- oder Straßenbahnhaltstellen oder an den Straßenrändern von stärker frequentierten Innenstadtstraßen ist es wirkungsvoll platzierbar.

Es wirbt ebenso vor öffentlichen Einrichtungen wie Museen, Stadthallen, Verkehrsvereinen etc. Gerade durch den Wechsel der beleuchteten Werbeposter zieht es auch hier die Blicke auf sich und steigert nachhaltig die Bekanntheit der beworbenen Produkte.

Hervorragend als Einsatzbereich geeignet sind Aufstellorte direkt vor dem Eingang von Verbrauchermärkten. Für bis zu 10 Produkte geben hier City Light Formate entscheidende Kaufimpulse.

*Natürlich ist dieses Display ebenso für den Indoor-Bereich einsetzbar.

• **Einzelbild-System:** Das neue Einzelbild-System ermöglicht den direkten und schnellen Austausch einzelner Poster. Einfach und sicher wird das Poster per Klettbandtechnik an der Trägerbahn des Displays befestigt.

Auf Wunsch auch mit Bildbahn-Technik betreibbar statt mit Einzelbild-System.

Noch effektiver werben

• **Bildgruppen-Steuerung:**
Werbeposters können jetzt mit der Bildgruppen-Steuerung zu Themenblöcken zusammengefaßt werden. Mit der Zeitsteuerung lässt sich dann die Aktivierung dieser Themenblöcke gezielt auf z.B. tageszeitliches Kaufverhalten hin programmieren.

• **Flexible Bildstandzeiten:**
Mit diesem Display lassen sich - je nach Schwerpunkten und Werbezielen - den einzelnen Postern unterschiedliche Standzeiten zuordnen.

• **Absolut leiser Lauf:** Durch die besonders hohe Schwingungsdämpfung ist dieses Display extrem geräuscharm.

• **Zusätzliche Werbefläche:**
Das Motion Display City Light bietet zwischen den Postern zusätzlich nutzbare Zwischenflächen, die beim Bildwechsel sichtbar werden. Hier lassen sich hervorragend z.B. kurze Zwischenbotschaften, Überleitungen oder ein Firmenlogo unterbringen.

• **Wetterfestigkeit:** Alle Funktionen des Outdoor-Displays sind wetterstabil. Bei Temperaturen unter 5°C schaltet sich automatisch eine Heizung ein.

• **Maximale Anzahl der Poster:**
10 bei Einzelbild-System mit Poster-Materialstärke 0,15 mm

• **Bildmaterialien:** Backlightfilm, Diafolie (z.B. Duratrans), hochwertige Inkjetpapiere, vorhandene Posterdrucke; auch gemischte Verwendung

• **Bildlauf:** vertikal

• **Aufstellungsarten:** Standfuß, optional mit Laufrollen; Wandbefestigung

• **Material:** Stabile Metall- und Aluminiumkonstruktion, pulverlackiert; 3 mm schlagfeste Polycarbonatscheibe

• **Attraktives Design,** das den Werbeeindruck unterstützt. Zu Farbkombinationen siehe Mappenrückseite.



Von allen Seiten ein guter Eindruck!

Technische Daten Motion Display City Light (Outdoor)

Abmessungen:	
Höhe:	2000 mm / 78.7"
Breite:	1471 mm / 57.9"
Tiefe:	192 mm / 7.5"
Höhe mit Standfuß: (Sonderlängen auf Anfrage)	2501 mm / 98.5"
Tiefe mit Standfuß:	901 mm / 35.5"

Bilddaten:	
Sichtbare Motivgröße:	1680 x 1150 mm
Positioniergenauigkeit:	± 10 mm
Bildstandzeit:	0 - 89 Sek. und 1,5 - 30 Min., einstellbar
möglich: Bildgruppen- Steuerung:	max. 3 Bildgruppen im 24 h Intervall

Gewicht:	
Display:	115,0 kg / 253.6 lbs.
Standfuß:	95,0 kg / 209.5 lbs.

Anschlussleistung:	230 V - 50 HZ ±10% / 230 W 115 V - 60 HZ ±10% / 140 W
mit Heizung:	230 V - 50 HZ ±10% / 500 W 115 V - 60 HZ ±10% / 220 W
Anschlussstrom:	230 V ±10% / 1,0 A 115 V ±10% / 1,25 A
mit Heizung:	230 V ±10% / 2,2 A 115 V ±10% / 1,95 A

Umgebungstemperatur:	-15° - 40° C / 5° - 104° F
Luftfeuchtigkeit:	20 - 80%

Geräuschpegel:	< 45 dB
----------------	---------

Sicherheitsstandard:

